

HERZLICH WILLKOMMEN IN DER

HEIMAT DES HANDBALLS SEIT 1861.



OBERBERGISCHER KREIS
KAUFMÄNNISCHES
BERUFSSKOLLEG



**HEIMAT
DES
HANDBALLS**
SEIT 1861.



WER IST DIE HEIMAT DES HANDBALLS?

Der VfL Gummersbach geht seit 2018 neue Wege statt der altbekannten Routine: Wir sind stolz auf Historie, Titel und Erfolge der Vergangenheit, aber Tradition wirft keine Tore in der Gegenwart!

Unser neuer Außenauftritt sowie neue Marken, einzigartige Konzepte und individuelle Zielgruppenbotschaften stehen sichtbar für einen dynamischen, leidenschaftlichen und emotionalen Umbruch.

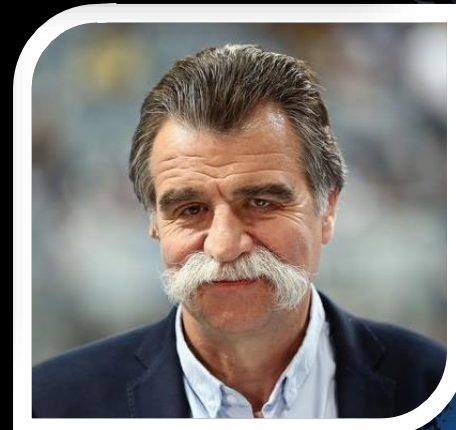
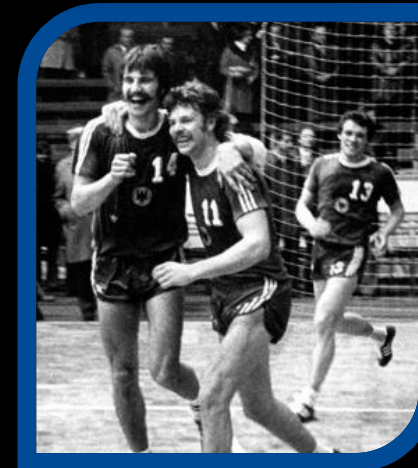
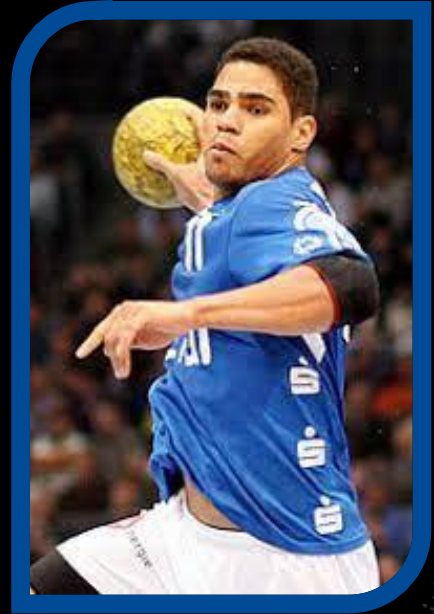
Status Quo? Gibt es bei uns nicht – wir leben Innovation, krepeln die Ärmel hoch und packen an! Und das u.a. mit Julian Köster, dem Shootingstar des deutschen Handballs, mit zwei deutschen U21-Weltmeistern und einer der jüngsten Truppender DAIKIN-Handball-Bundesliga!

DER VFL GUMMERSBACH P

EIN CLUB MIT WELTWEITER STRAHLKRAFT!

17 nationale Titel und 13 internationale Trophäen!

- 12 x Deutscher Meister
- 5 x DHB-Pokalsieger
- 5 x Europapokalsieger der Landesmeister
- 4 x Europapokalsieger der Pokalsieger
- 1 x IHF-Pokalsieger
- 2 x Europameister der Vereine
- 1 x EHF-Pokalsieger



DER VFL GUMMERSBACH ?

WIR LIEGEN ÜBER DEM DURCHSCHNITT!

Über 400 erstklassige B2B-Partner und Unternehmen in der Heimat des Handballs aktiv sowie mehr als \varnothing 620 VIP-Gäste pro Spieltag zu Gast!

Quelle: VfL Gummersbach

Ein \varnothing -Alter von 24,8 Jahren - mit zwei U21-Weltmeistern und Julian Köster (24) als das größte, deutsche Talent in unseren Reihen!

Quelle: Handball-Bundesliga

Marktführer, Hidden Champions und vielfältige Umsatzrekorde – in unserem Partnerpool liegt ein Wirtschaftspotenzial von über 16,7 Mrd. EUR pro Jahr.

Quelle: Bundesanzeiger

Die letzten 13 Heimspiele in der Saison 2023/24 waren in der SCHWALBE arena mit jeweils 4.132 Zuschauer ausverkauft!

Quelle: VfL Gummersbach

Dauerkarten-Rekord mit über 3.016 verkauften Dauerkarten in 2024/25 – sowohl im Public- als auch im VIP-Bereich!

Quelle: VfL Gummersbach

Über 55.000 Follower auf den relevanten Social-Channels sowie über 17 Mio. Social-Impressions pro Saison!

Quelle: VfL-Social-Channels 06/2024

DER VFL GUMMERSBACH

TV-MEDIAL PROMINENT SICHTBAR!

DAIKIN HBL:

Top-6-Platzierung für den VfL Gummersbach in der ligaweiten Heimspiel-Berichterstattung!

Quelle: HBL, Berichterstattung: Live, Delayed, News und Magazine. Wettbewerbe: LIQUI MOLY HBL, DHB-Pokal sowie Super Cup in der Saison 2023/24

DAIKIN HBL:

Über 6,36 Millionen blau-weiße TV-Heimspiel-Kontakte in der SCHWALBE arena!

Quelle: HBL, Berichterstattung: Live, Delayed, News und Magazine. Wettbewerbe: LIQUI MOLY HBL, DHB-Pokal sowie Super Cup in der Saison 2023/24

DAIKIN HBL:

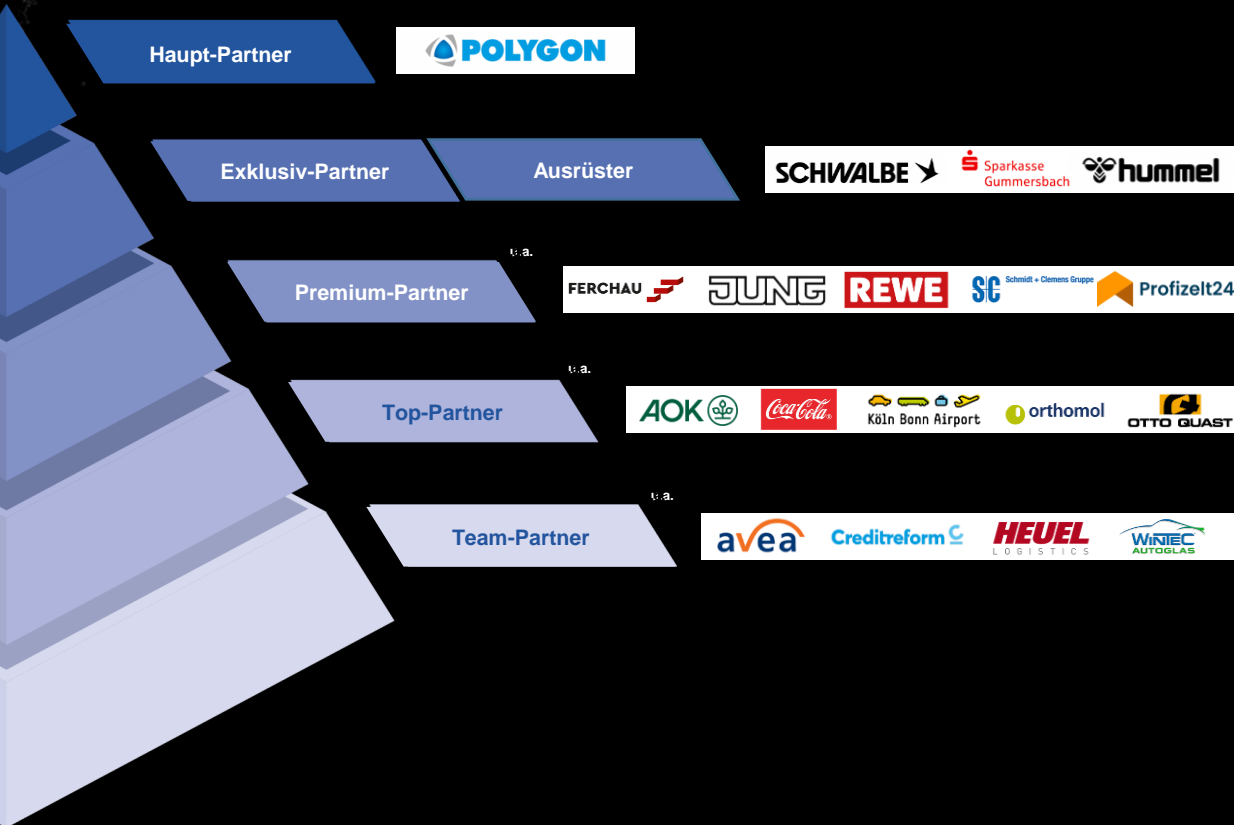
Über 22,336 Millionen kumulierte TV-Kontakte zu Heim- und Auswärtsspielen!

Quelle: HBL, Berichterstattung: Live, Delayed, News und Magazine. Wettbewerbe: LIQUI MOLY HBL, DHB-Pokal sowie Super Cup in der Saison 2023/24



DER VFL GUMMERSBACH ?

DAS GRÖSSTE B2B-NETZWERK DER REGION!



- Über **400** regionale und überregionale Partner sind Teil der Heimat des Handballs
- Mehr als **600** VIP-Dauerkarteninhaber sind zu einem jeden VfL-Heimspiel im VIP-Bereich zu Gast
- Von international agierendem Player, über Hidden Champions bis zu Einzelunternehmern – bei uns ist jeder Partner willkommen und Teil eines intakten Netzwerks
- Wir veranstalten bis zu **sechs (6)** hochwertige Netzwerkveranstaltungen in After-Work-Atmosphäre (z.B. BBQ-Seminare) pro Saison
- VfL-Partner-App als digitale Business-Plattform für alle Unternehmen in der Heimat des Handballs

DER VfL GUMMERSBACH ?

EROBERT 24/25 DIE HANDBALL-METROPOLE!



- Am 26.12.2024 wird der VfL Gummersbach sein Ligaheimspiel gegen die Füchse Berlin in der Saison 2024/25 in die Kölner LANXESS arena verlegen
- Mit einem Fassungsvermögen von bis zu 19.500 potenziellen Zuschauern und Gästen kann der VfL Gummersbach die größtmögliche Einzelspielauslastung und Kulisse in der kommenden Spielzeit stellen
- Bereits Ende der Saison 2023/24 werden das Final 4-Turnier im nationalen DHB-Pokalwettbewerb sowie in der EHF-Champions League vor jeweils ausverkaufter LANXESS arena ausgetragen
- Handballerprobtes Publikum: Bereits acht (8) Spiele der diesjährigen Handball-EM wurden in der LANXESS arena ausgetragen und waren allesamt ausverkauft

ZUKUNFT GESTALTEN!

KBKO X VFL GUMMERSBACH



X



GEMEINSAM MIT EUCH IN DIE SAISON 2024/25



WIE IHR UNS UNTERSTÜTZEN KÖNNT:

- Unterstützung an Heimspieltagen
 - Bundesliga-Heimspiele
 - DHB-Pokalheimspiele
 - EHF-Heimspiele
- Unterstützung bei Aktivierungen, Promotions und Events, wie bspw. die VfL-Saisoneröffnung





UNTERSTÜTZUNG AN AN HEIMSPIELTAGEN



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Neben dem sportlichen Aspekt ist eine reibungslose, kundenorientierte Organisation am Heimspieltagen elementar
- Hierbei sorgen meist schon Kleinigkeiten für einen relevanten Unterschied und dafür brauchen wir Euch!

AUFGABEN IM ÜBERBLICK:

- Bereitstellung von Interview- und Pressewänden
- Parkplatzaufsicht SCHWALBE arena
- Genereller Auf- und Abbau in der SCHWALBE arena
- Getränkebetreuung Logen-Bereich
- Aufbau und helfende Hand im VIP-Bereich
- Absperrung der VIP-Tribünenbereich
- Verkauf von Merchandising
- Ticketscan im Foyer/Eingangsbereich
- Technische Betreuung der Videowall



BEREITSTELLUNG VON INTERVIEW- UND PRESSEWÄNDEN



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Aufbau Pressewand für Pressekonferenz
- Mobile und zeitgemäße Platzierung des Interviewflashboards für relevante Fernsehinterviews
- Abstimmung der Interviewzeiten mit der Aufnahmeleitung von DYN und Platzierung des Interviewflashboards nach Abstimmung/Auftrag von DYN
- Wichtig: Unmittelbar nach absolvierten Interviews muss das Interviewflashboard wieder sicher vom Feld transportiert und gemäß Brandschutz-, Sicherheits- und Entfluchtungskonzept platziert bzw. verstaubt werden

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Hands-On-Mentalität
- Sicheres Auftreten
- Verlässliche Pünktlichkeit



PARKPLATZAUFSICHT

SCHWALBE ARENA



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Aufsicht des Parkplatzes auf der Rückseite der SCHWALBE arena (15-20 Stellflächen an Heimspieltagen)
- Die Nutzung ist ausschließlich Personen mit Nachweis einer körperlichen Beeinträchtigung, Schiedsrichtern/Delegierten der HBL und TV-Medienanstalten vorbehalten
- Alle weiteren PKW müssen auf das Parkhaus des FORUM Gummersbach verwiesen werden, um von Parkflächen Gebrauch zu machen
- Einweisung und Parkflächengenehmigungen je Heimspieltag werden durch den VfL Gummersbach festgelegt und an das jeweiligen Helferpersonal weitergegeben

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Sicheres Auftreten
- Gute Kommunikationsfähigkeit

GENERELLER AUF- UND ABBAU IN DER SCHWALBE ARENA



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Um einen reibungslosen Ablauf am Spieltag zu gewährleisten, müssen natürlich gewisse Positionen in der Halle im Vorfeld aufgebaut werden
- Diese fallen meist individuell je Spieltag aus und können somit im Vorfeld nicht klar definiert werden
- Meist fallen aber folgende Aufbauaufgaben an:
 - Herrichtung der Schiedsrichter- und Delegiertenkabinen
 - Bereitstellung von Getränken für das Fernsehteam und die Gastmannschaft
 - Etc.

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Hands-On-Mentalität
- Pünktliche Verlässlichkeit



GETRÄNKEBETREUUNG LOGEN-BEREICH



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Auffüllung der Getränke in den Logen
- Betrifft alle sieben (7) Logen
- Die zuständigen Hostessen in den Logen schauen nach der Verfügbarkeit von Getränken in den Logen und melden sich telefonisch, falls neue Getränke benötigt werden
- Diese werden dann aus dem Getränkelager in die Logen gebracht

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Hands-On Mentalität
- Freundlich/kommunikativ
- Offen



AUFBAU UND HELFENDE HAND IM VIP-BEREICH



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Unterstützung des Teams vom VfL Gummersbach bei individuell anfallenden Aufgaben
- Aufbau VIP-Bereich
- Aufbau/Transport von mobilen LED-Bildschirmen in der Halle 32
- Gemeinsamer Aufbau im Eingangsbereich/Foyer der Halle 32
- Unterstützung bei Promotions der Partner des Tages
- Einlassbändchen sortieren und vergeben
- Aufbau/Platzierung der VIP-Tischschilder
 - Kontrolle + Umsetzung der korrekten Platzierung
- Aufbau/Transport von VfL-seitigen Cateringergänzungen (Weinfass, Kaffeebar, etc.)

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Hands-On-Mentalität
- Sicheres Auftreten
- Pünktliche Verlässlichkeit
- Freundliches und gepflegtes Auftreten



ABSPERRUNG VIP-TRIBÜNENBEREICH



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Absperrung der VIP-Tribüne durch vom VfL Gummersbach gestelltes Absperrband
- Sicherstellung, dass nur Personen mit einem VIP-Ticket auch den Zugang zur Tribüne bekommen
- Entsprechende Kleidung ist hierbei essenziell → Schlichte, Businesskleidung

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Pünktliche Verlässlichkeit
- Freundlich
- Aufgeschlossen/Selbstbewusst
- Konsequenz

VERKAUF VON MERCHANDISING



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Unterstützung beim Merch-Verkauf in der SCHWALBE arena
- Freundliche Beratung von Fans
- Unterstützung beim Auf- und Abbau des Fanshops, Bestückung des vorhandenen Merch-Mobiliars
- Betreuung vor-, während-, und nach dem Spiel
- Zusammenarbeit mit dem Fanclub

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Sicheres Auftreten
- Pünktliche Verlässlichkeit
- Kommunikativ
- Aufgeschlossen/Freundlich
- Gutes Rechen- und Zahlenverständnis
- Hands-on Mentalität



TICKETSCAN IM FOYER/ EINGANGSBEREICH



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Scannen der Eintrittstickets im Eingangsbereich der SCHWALBE arena
- Gewährleistung, dass niemand ohne gültiges Ticket die Halle betritt
- Bei Fragen oder Problemen kann sich hier an die Kollegen im Tickethaus oder die Kollegen von Stewe Dienstleistungen gewandt werden
- Auskunft über etwaige Nachfragen rund um die Arena, bspw. Platzssuche, etc.

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Kommunikativ/Aufgeschlossen
- Spontan und Lösungsorientiert
- Freundlich
- Ehrlich



TECHNISCHE BETREUUNG DER VIDEOWALL



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Betreuung der Videowall (sichtbare elektronische Werbefläche in der Halle)
- Vom VfL Gummersbach zur Verfügung gestellten Content auf die Videowall produzieren
 - Videos
 - Grafiken
 - Werbeblöcke
- Arbeitsplatz: Regie

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Hands-On-Mentalität
- Sicheres Auftreten
- Pünktliche Verlässlichkeit
- Flexibilität
- Technisches Verständnis



KLATSCHPAPPEN EINSAMMELN



GENERELL BEDEUTET DIES:

- Das Einsammeln der Klatschpappen erfolgt ca. 5-10 Minuten nach Abpfiff
- Unterstützung der Umsetzung einer Nachhaltigkeitsaktion
- Alle diejenigen, die am Spieltag an anderen Positionen beschäftigt sind, sammeln nach dem Spiel die Klatscher mit ein
- Ein Müll-Container steht zum Einsammeln zur Verfügung und ein Mitarbeiter des VfL steht unterstützend zur Seite

EURE EIGENSCHAFTEN:

- Hands-On-Mentalität
- Pünktliche Verlässlichkeit
- Flexibilität



EURE BENEFITS IN DER HEIMAT DES HANDBALLS



WIR BIETEN EUCH IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM KBKO:

- Spannende, individuelle Aufgaben in der emotionalen Sportbranche bei einem der traditionsreichsten und erfolgreichsten Clubs der weltweiten Handballhistorie
- Exklusive Einblicke hinter die Abläufe und Kulissen eines Bundesligavereins
- Erschließung und Knüpfung von Kontakten für ggf. späteres Berufsleben
- Ein engagiertes, junges und dynamisches Team, das euch jederzeit unterstützt und mit anpackt
- Kostenlose Möglichkeit des Zutritts zu einer Vielzahl an ausverkauften Heimspielen des VfL Gummersbach
- Gemeinsam mit dem KBKO aufgesetztes Zertifikat für das Abschlusszeugnis (mind. fünf (5) spieltagsbezogene Einsätze pro Saison maßgebend)



KONTAKTPERSON FÜR FRAGEN & ANMELDUNGEN



WIR FREUEN UNS AUF EURE KONTAKTAUFNAHME:

LILLY RENNER

Marketing & Organisation

VfL Handball Gummersbach GmbH

Wilhelm-Breckow-Allee 6

51643 Gummersbach

Mob.: +49 (0) 175 6664601

E-Mail: renner@vfl-gummersbach.de



BE PART OF THE GAME!

WIR FREUEN UNS AUF EURE
UNTERSTÜTZUNG!

